



## **Sitzungsprotokoll zum Workshop 1 „Eine-Welt-Kreis – Neue Impulse“**

**Am 21.06.2018 von 19.30 - 21.30 Uhr im Weltladen**

**Teilnehmer:** Bernhard Forster  
Franz Haugg  
Gudrun Kissinger  
Minnie Böck  
Reinhold Sell

**Protokoll:** Reinhold Sell

### **Tagesordnung:**

1. Begrüßung, Warmup
2. Ideensammlung „Aktionen, Veränderungen“, Ideen von Mitgliedern
3. Bildung von Schwerpunkten, Zuordnung von Ideen
4. Auswahl und Priorisierung einzelner Projekte, Projektverantwortliche

### **Ergebnisse:**

Aufgrund der geringen Resonanz auf die Einladung zum Workshop haben wir das Treffen vorgezogen und uns kurzfristig am Donnerstag-Abend getroffen. Durch einige Vorgespräche sind noch Ideen dazugekommen, die wir aufgenommen haben. Wir haben alle Ideen besprochen, geordnet und priorisiert. Daraus ergaben sich folgende Ergebnisse:

1. **Treffen der Verkäufer/innen (Federführung: Minnie Böck):**  
für den September wollen wir eine Zusammenkunft mit den Verkäufern organisieren, um über Produkte im Laden und Ideen zu sprechen und um Ideen der Verkäufer aufzunehmen; also Erfahrungsaustausch und Maßnahmen, um den Laden noch attraktiver zu machen. Der Termin soll über das Internet (Doodle) bestimmt werden (Alternativen: Mo, Di oder Do jeweils um 19.30 Uhr).
2. **Produkt des Monats (Federführung Minnie Böck):**  
eine Maßnahme zu Punkt 1 wollen wir schon auf den Weg bringen: jeden Monat oder jeden zweiten Monat soll es „ein Produkt des Monats“ geben mit Sonderpreis und zusätzlichen Informationen zum Produkt. Das Produkt soll in den Pfarrbriefen (kath. und ev.) und im Schaukasten beworben werden.
3. **Laden besser sichtbar machen (Federführung Reinhold Sell):**  
Die Südseite des Weltladen soll graphisch gestaltet werden, damit der Laden besser als solcher erkannt wird, um auch neue Kunden, durch Türkheim fahren oder gehen darauf aufmerksam

zu machen.

**4. Pressearbeit (Federführung Reinhold Sell):**

Auch in den Zeitungen wollen wir wieder präsent sein. Ein erster Ansatzpunkt kann das Produkt des Monats als Initialanschub sein.

**5. Oikokredit (Federführung Gudrun Kissinger):**

Zusammen mit dem BUND e.V. wollen wir einen Vortrag zum Thema alternative Geldanlage organisieren. Aktuell sind 2% bei kurzen Laufzeiten sogar wirtschaftlich sehr attraktiv. Grobtermin: 1. HJ 2019. Einladung lt. Punkt 4.

**6. Kompetenz Wein:**

im Laden soll das Weinangebot einen höheren Stellenwert bekommen. Qualifizierte Empfehlungen sind sehr beratungsintensiv. Vielleicht ist eine Weinprobe mit der VHS möglich.

**7. Türkheim wird Fair-Trade-Stadt:**

Es gibt dafür schon gute Voraussetzungen (Weltladen, Biomarkt,...). Die Umsetzung erfordert eine Steuerungsgruppe von 4 bis 5 Personen.

**8. Schaukasten sanieren und gestalten:**

hier gibt es noch viel Potential nach oben.

**9. Benefizkonzert statt Weihnachtsmarkt:**

Der Weltladen zeigt dort zwar Präsenz macht aber kaum Umsatz.

**10. Neue Mitglieder und Verkäufer und Aktive gewinnen:**

natürlich ein Dauerthema. Evtl. über die JuKA.

**11. Neugestaltung Homepage:**

Auch ein Dauerthema mit besonderer Brisanz durch das neue Datenschutzgesetz. Bereits begonnen durch Reinhold Sell und Tobias Reich

Zu den ersten 5 Punkten gibt es bereits Ansätze zur Umsetzung. Selbstverständlich ist jedes Mitglied eingeladen sich zu einem oder mehreren Punkten einzubringen oder auch die Federführung zu übernehmen oder auch neue Vorschläge und Ideen einzubringen. Zunächst werden wir die ersten 5 Punkten weiter voran bringen und in diesem Jahr im November einen zweiten Workshop organisieren, um die Projektfortschritte zu besprechen.

gez. Reinhold Sell